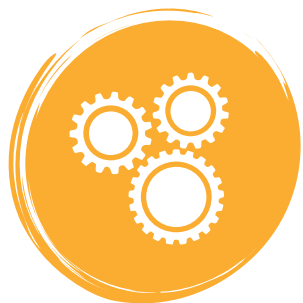




ÉTAPE 5 : AGIR

La manière dont les personnes menant le plaidoyer communiquent les données probantes et les solutions au gouvernement est importante. Si les personnes au pouvoir sont approchées dans le bon contexte, au bon moment, avec les bonnes informations et en présence des bonnes personnes qui peuvent prendre des décisions, le plaidoyer est beaucoup plus efficace. De plus, communiquer des solutions utiles dans le cadre du plaidoyer peut transformer la manière dont le gouvernement perçoit les organisations en les faisant passer d'« activiste » à « partenaire de valeur ».

Le plaidoyer inclut un élément fort de communication et requiert des données probantes présentées sous le bon format et partagées au travers des bons canaux. Le plaidoyer devrait se concentrer sur le public cible (après avoir identifié les parties prenantes), être mené grâce aux données probantes, orienté vers les partenariats et être à la fois adaptable et réactif. Il est souvent beaucoup plus simple d'engager et d'influencer les parties prenantes si elles ont déjà une relation avec les personnes menant le plaidoyer, au lieu d'une interaction unique. Il est important de penser soigneusement aux contre-arguments potentiels que vous pourriez



Les membres du BaSAM (le mécanisme de redevabilité de l'État du Bauchi) à la réunion de diffusion sur la SRMMP, en janvier 2020

recevoir, préparer une réponse et considérer qui est dans la meilleure position pour livrer ce message.

E4A-MamaYe est en train de développer un Manuel de communication dans le domaine du plaidoyer qui sera disponible sur notre site internet (<https://mamaye.org/resources>) en 2020.



Visualiser les informations

Les données probantes ont plus de chances d'être utilisées par les parties prenantes quand elles suivent les trois principes suivants :

1. Elles sont dans un format qui les rend plus faciles à comprendre et accessibles pour le public
2. Elles sont revues de manière collaborative avec plusieurs parties prenantes
3. Elles sont basées sur des sources de données fiables

«En visualisant les informations, transformez les en un paysage que vous pouvez explorer avec vos yeux. Une sorte de carte d'informations. Quand vous êtes perdu dans les informations, une carte d'informations est très utile.»

David McCandless

Les scientifiques s'accordent sur le fait que la vision est notre sens dominant : 80 à 85% des informations que nous percevons, apprenons ou traitons passent à travers la vision. C'est encore plus le cas quand nous essayons de comprendre ou d'interpréter des données ou quand nous recherchons des relations au sein de centaines ou de milliers de variables pour déterminer leur importance relative. L'une des manières les plus efficaces de discerner les relations importantes sont l'utilisation d'une analyse avancée et l'utilisation de visualisations faciles à comprendre. Il est important de considérer comment les données probantes et les informations sont présentées pendant les efforts de plaidoyer.

Dans le cadre du projet E4A MamaYe, un des outils les plus fréquemment utilisé par nos coalitions est une scorecard qui présente les engagements qui ont été pris envers les services de santé reproductive et « notent » si cet engagement a été tenu ou non (voir Figure 5). D'autres exemples de méthodes de visualisation sont les prospectus, les sites internet et les images.

